



AGEFMA

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

Les M **Mercredis** de l'**OREF**



PRÉFET
DE LA
MARTINIQUE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Collectivité
Territoriale
de Martinique

Madame La Directrice Générale de l'AGEFMA

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

Madame La Présidente de l'AGEFMA

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

DEETS

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets



Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

Déroulement de la matinée

- **État des lieux du secteur numérique en Martinique :**
 - CCIM
 - AGEFMA-OREF
- **Cartographie des besoins en compétence**
 - AGEFMA-OREF
 - AKTO
 - France Travail
 - Témoignages de professionnels : les associations représentant les entreprises du numérique
- **Transformation numérique des entreprises**
 - OREF : La place du numérique dans les activités de formation
 - L'évolution de la carte des formations pour répondre aux besoins
- **Le numérique de demain**
 - Principales préconisations du CEP
 - Schéma numérique de Martinique





Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets



Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

ETAT DES LIEUX

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

Le numérique un secteur transversal



Quel impact ?

- ➔ services informatiques, conseil, programmation, web, audiovisuel, les télécom...
- ➔ Tous secteurs : agriculture, de l'industrie aux services
- ➔ Le quotidien des martiniquais



Le numérique levier de croissance et d'innovation dans l'économie martiniquaise, malgré un marché local étroit qui pousse à l'internationalisation.

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

Transformation digitale

La digitalisation touche l'ensemble de l'économie martiniquaise affectant aussi bien :

- Les entreprises
- Les services publics
- La vie quotidienne des habitants

Enjeux du CEP

- **Adapter** les compétences
- **Faire évoluer** l'offre de formation
- **Mettre en place** des infrastructures robustes
- **Accompagner** la digitalisation dans un marché local souvent contraint par sa taille et ses spécificités territoriales.
- **Stimuler** l'emploi

Etat des lieux du secteur

***Mme Line- ROSE SYMPHOR -
CCIM***

SECTEURS	ETABLISSEMENT	EMPLOIS SALARIE
Programmation, conseil et autres activités informatiques	896	497
Télécommunications	198	974
Traitement de données, hébergement et activités connexes ; portails Internet	169	111
Réparation d'ordinateurs et d'équipements de communication	140	121
Vente des tic	62	85
Edition de logiciels	39	9
Fabrication tic	18	17
TOTAL	1522	1814



1 522

Etablissements dans les services numériques en 2025*

1814

Salariés



Etude Maturité digitale et usages du numérique dans les entreprises martiniquaises

PRESENTATION DES RESULTATS DE L'ETUDE

OBJECTIFS CLÉS FIXÉS DANS LE CADRE DE L'ÉTUDE

1

Evaluer la maturité digitale des entreprises martiniquaises et apprécier leur évolution depuis l'étude de 2020

2

Emettre des recommandations pour permettre de mieux accompagner les entreprises dans leur transition numérique

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

01 | Résultats de l'enquête



Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

Disposez-vous des équipements numériques suivants dans votre entreprise ?

Base : ensemble des entreprises (100%)

	Equipé	Equipé (2020)	En projet	En projet (2020)
Téléphone fixe	35%	46%	5%	6%
Téléphone mobile classique sans connexion à Internet	9%	11%	2%	3%
Smartphone ou téléphone avec connexion à Internet	71%	61%	5%	7%
Ordinateur fixe	33%	38%	7%	6%
Ordinateur portable	63%	57%	10%	9%
Tablette	30%	23%	11%	7%
Terminal de paiement pour encaissement par CB	49%	43%	8%	9%
Caisse connectée / caisse intelligente	12%	11%	7%	6%
Scanner de code-barres	2%	10%	5%	3%

Dans votre entreprise, quels outils utilisez-vous pour ?

Base : entreprises informatisés (74%)

Tourisme	26%
0 salariés	24%

Construction / Transports	8%
0 salariés	4%

Commerce de détail	61%
0 salariés	60%

Agro-transformation	51%
0 salariés	53%

Agro-transformation	14%
0 salariés	23%

Services aux entreprises	18%
0 salariés	14%

LOGICIEL DE:

CRM (fichier client)
41% (43%)*

PAIE**
12% (18%)

COMPTABILITE
76% (61%)

FACTURATION
69% (59%)

TRAVAIL
COLLABORATIF
32% (22%)

GESTION STOCK
31% (28%)

69%	PME
Lecture : « 69% des PME utilisent un fichier CRM »	

50%	PME
-----	-----

100%	PME
86%	Services aux entreprises

98%	PME
-----	-----

64%	PME
46%	Information, Communication, Assurance, Finance, Immobilier

50%	Commerce de détail
44%	Industrie
49%	PME

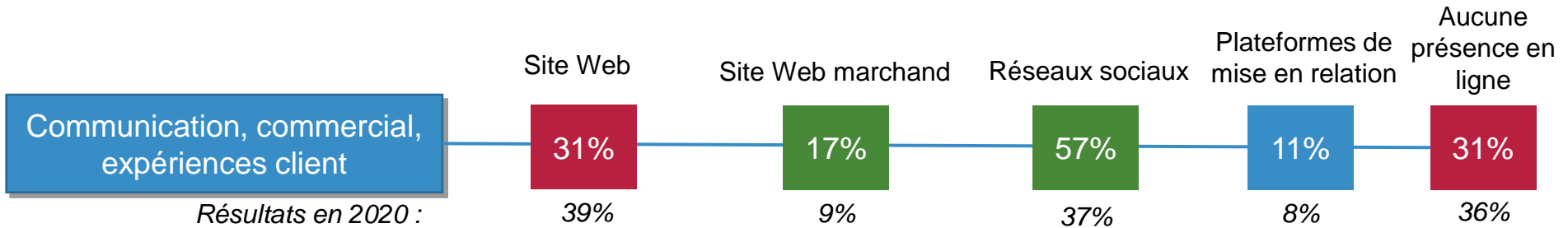
Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

*résultats en 2020

**A noter : 48% des entreprises externalisent leur système de paie (« c'est le comptable qui s'en charge ») (contre 39% en 2020)*

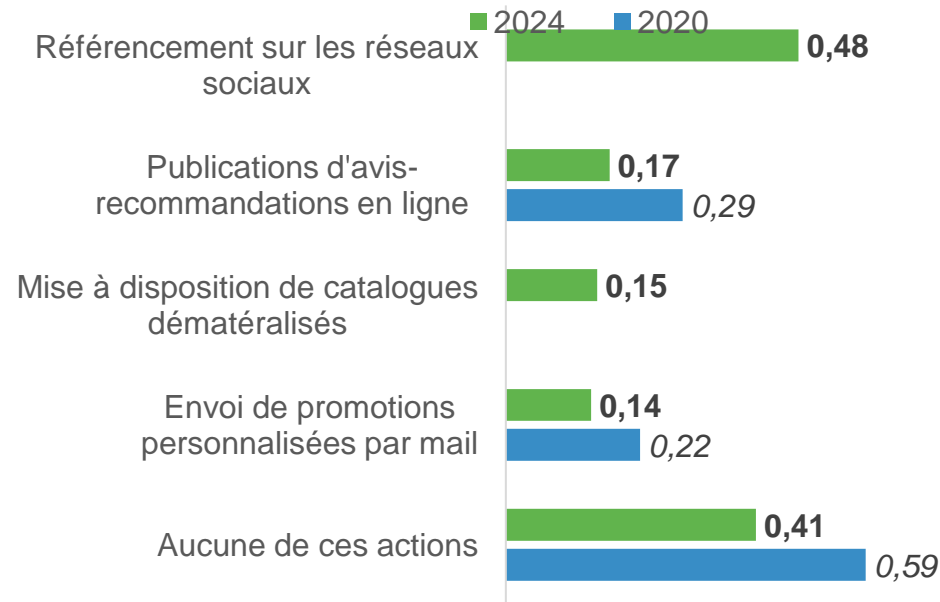
MARTINIQUE

Base : entreprises informatisées avec accès Internet fixe et/ou équipées d'un smartphone (81%)



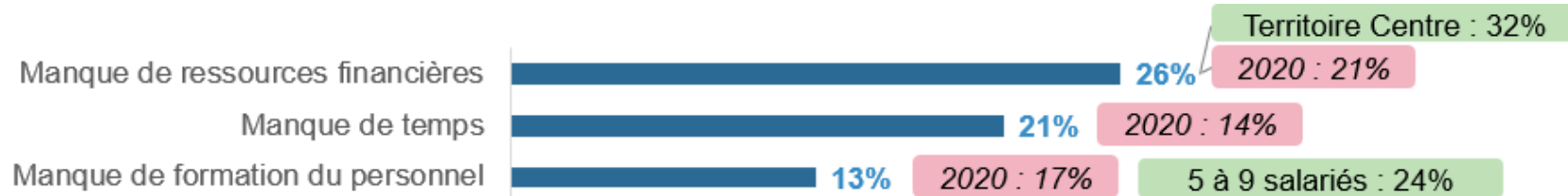
Votre présence sur Internet s'accompagne-t-elle ?

Base : ensemble des entreprises présentes sur Internet (58%)



Quels sont les 3 freins principaux au développement du numérique dans votre entreprise ?

Base : ensemble des entreprises (100%)



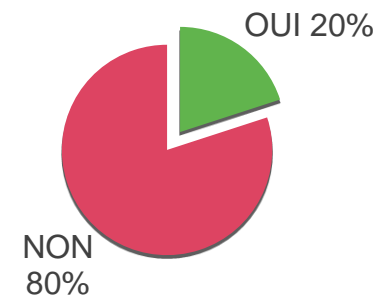
Quels sont les 2 chantiers prioritaires pour votre entreprise autour du numérique à court terme (2/3 ans) ?

Base : ensemble des entreprises (100%)



Est-ce que la crise sanitaire COVID-10 a accéléré la transformation numérique et digitale de votre entreprise ?

Base : ensemble des entreprises (100%)



02 | Analyse des entretiens



Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

Maturité digitale : Remarques générales & Evolutions depuis la crise sanitaire

- Crise sanitaire ayant démontré la nécessité de la digitalisation des entreprises
- Intérêt des entreprises notamment pour les réseaux sociaux

Freins à la maturité digitale

- Difficultés sociaux-économiques
- Contraintes de temps et de ressources humaines
- Obstacles administratifs

Rapports aux enjeux d'actualité numérique

- Cybersécurité, protection des données, Intelligence artificielle...
- Curiosité mais les entreprises ne se sentent pas directement concernées

Retours sur les dispositifs d'aides et d'accompagnement proposés sur le territoire

- Acteurs publics et privés porteurs de projets
- Dispositifs diversifiés
- Obstacles : difficulté d'orientation et de visibilité, freins administratifs, financiers...

Filière numérique

- Des besoins en termes de stratégie commune, de mutualisation des ressources
- Enjeu d'identification de la filière comme support à tous les secteurs d'activité

05 | Recommandations 2024



Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

3 axes d'orientations et 9 pistes de recommandations en lien avec les analyses réalisées :

Elargir l'horizon numérique

- 1 Encourager et continuer à aller vers les nouveaux canaux de diffusion essentiels
- 2 Acculturer aux sujets d'actualité d'ampleur
- 3 Aller vers la maîtrise des outils numériques

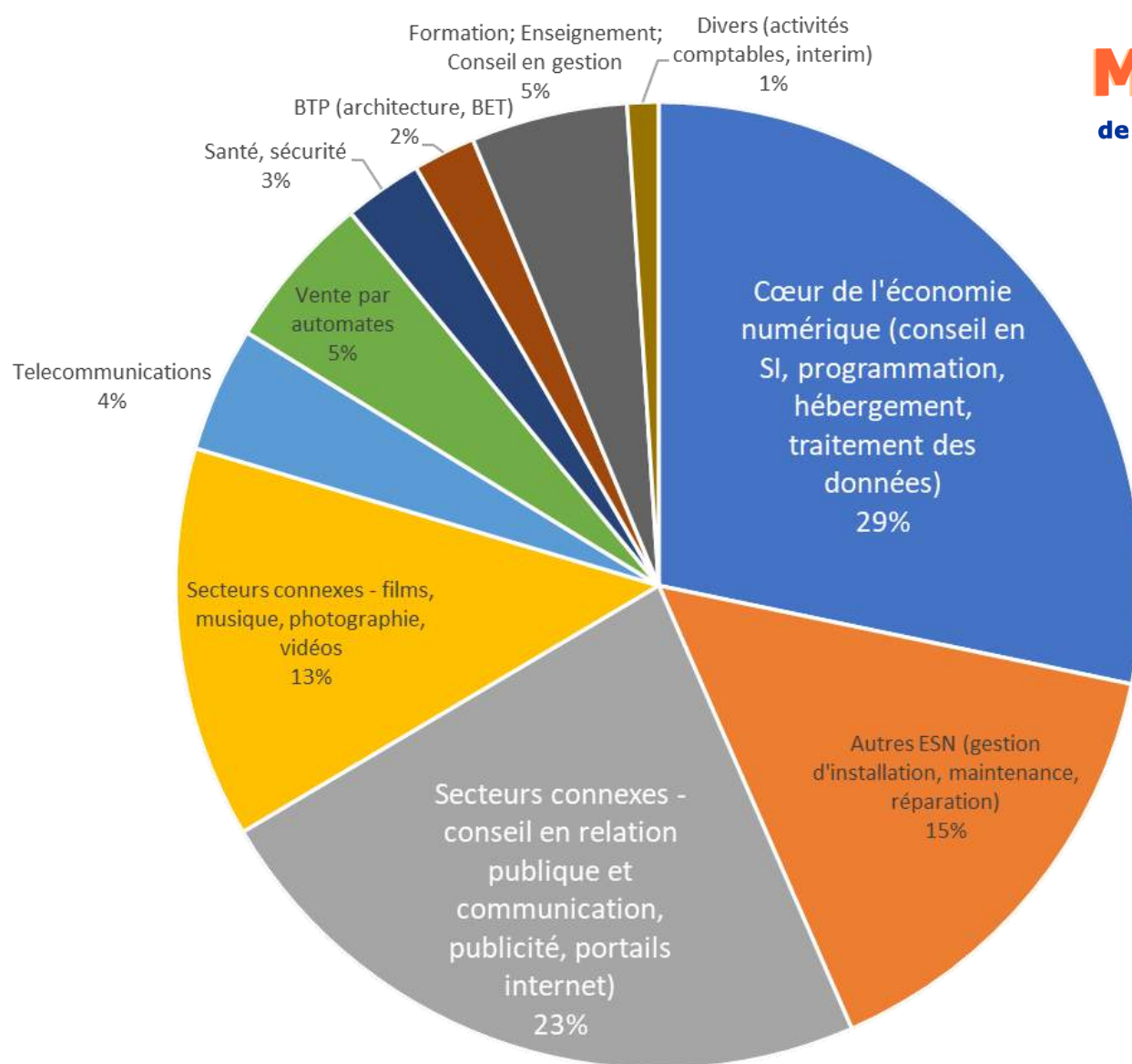
Optimiser et structurer l'offre d'accompagnement

- 1 Diagnostiquer et orienter en amont
- 2 Présenter des parcours d'accompagnement clairs et structurés
- 3 Faciliter l'accès et le suivi aux offres d'accompagnement et aux aides

Tirer parti de l'écosystème local

- 1 Mutualiser les ressources à disposition des entreprises
- 2 Prendre appui sur le marché de prestataires locaux existant
- 3 Impliquer les acteurs des branches et filières

Répartition par grande catégories d'activités des entreprises interrogées



Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

Signalétique des entreprises

Très petites structures	47,5 % de très petites entreprises (0 à 1 salarié)
Représentation significative d'entreprises de 2 à 9 salariés	37 % d'entreprises de taille intermédiaire
Forte concentration sur le centre de la Martinique	73 % implantées au centre de la Martinique Répartition inégale au détriment de zones comme Cap Nord (11,5%)
Typologie des clients : multiplicité des cibles	Entreprises (89 %), Collectivités (47,5 %), Particuliers (44 %)

Signalétique des entreprises

- **Principaux domaines :**
 - Communication, marketing, conseil et expertise
 - Programmation, développement et métiers du web
- **Domaines moins représentés :**
Exploitation des infrastructures et gestion de la sécurité
- **Spécificité locale :**
Les ESN martiniquaises développent plusieurs activités pour pallier un marché restreint

Cartographie de l'offre de formation continue

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

Offre de formation

Offre étendue jusqu'au niveau bac+2 / bac+3	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Plus de 90 organismes de formation recensés<input type="checkbox"/> Diversité des modalités : FI, Apprentissage, FC, présentiel, visio, hybride
Limites identifiées :	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Offre réduite à partir du bac+4<input type="checkbox"/> Pénurie d'options pour des formations longues et certifiantes

RETROUVEZ LES BROCHURES PAR THÈME

Sélectionnez un thème

RETROUVEZ LES DONNÉES

Recherchez...

CONNEXION VOUS LE BISTOP ?

Sélectionnez un statut



Formation initiale

Découvrir

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

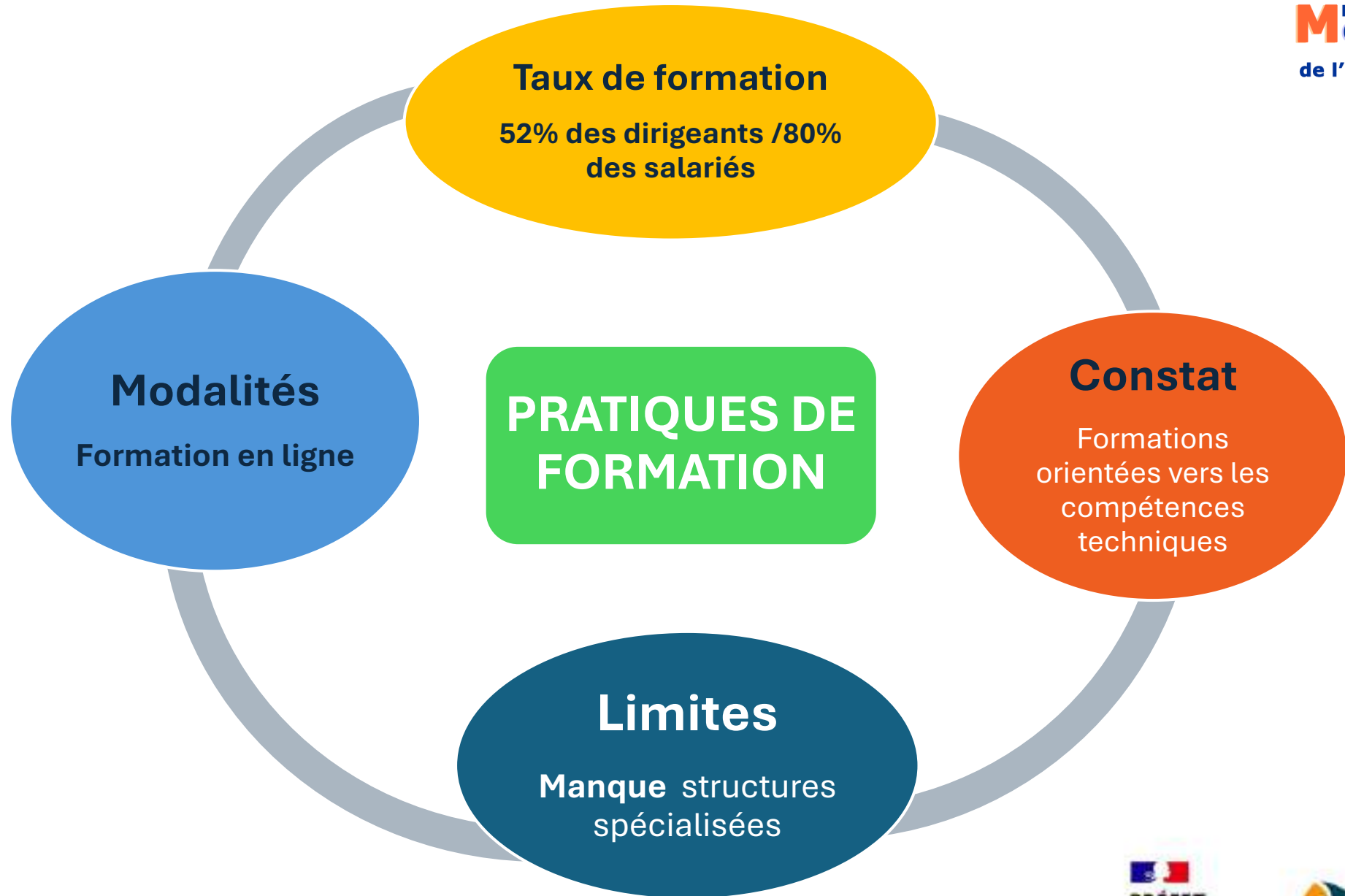
Les **Mercredis** de l'**OREF**

2025 Guide du CEP Numérique

Prospective des besoins dans le Numérique en Martinique

COMMENCEZ ICI

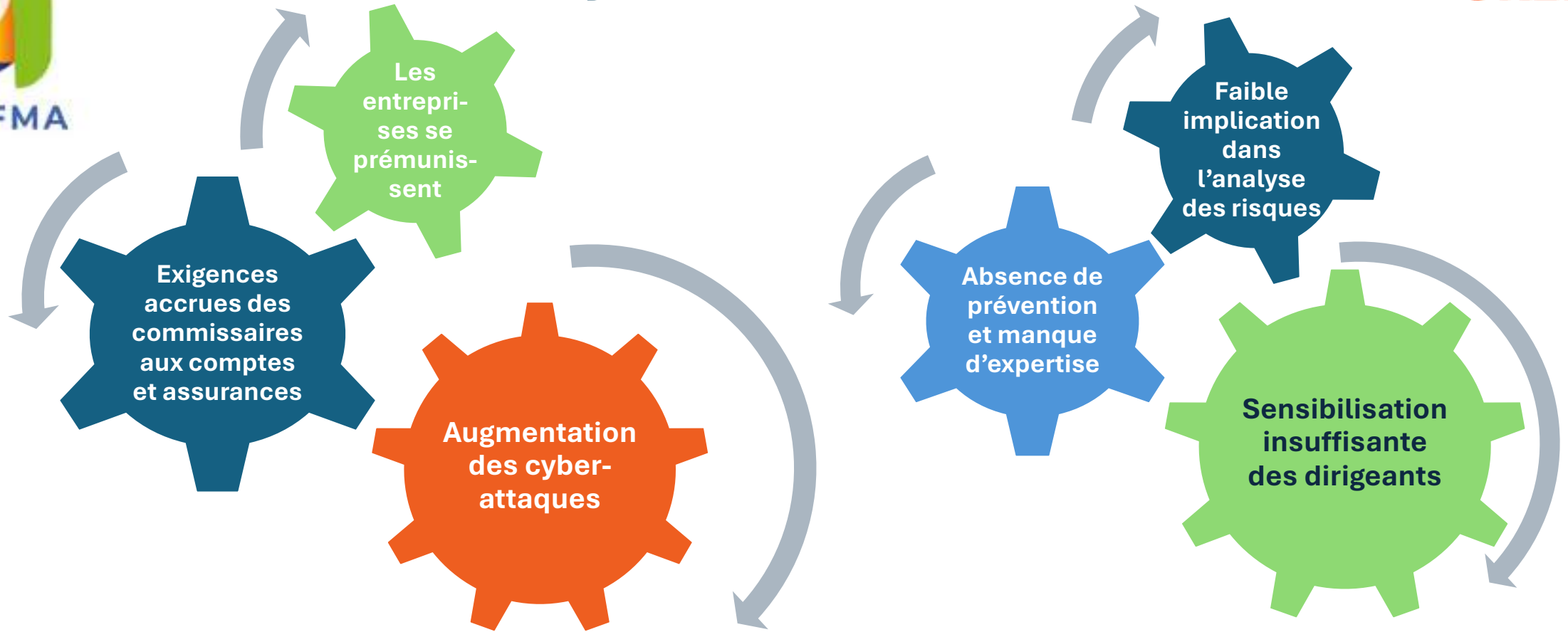
Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets



Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

Enjeux pour la formation

- **Aligner l'offre de formation** sur les besoins concrets des ESN et des entreprises locales
- **Créer des parcours modulables**
 - ❖ Tronc commun et modules spécialisés certifiants pour s'adapter aux mutations rapides du secteur
 - ❖ Répondre à l'évolution rapide des compétences attendues notamment dans les domaines de pointe comme la cybersécurité.



Opportunités pour une meilleure prévention des risques

Sensibilisation des dirigeants et des équipes ➡ Développement de formations certifiantes (ex. ANSSI).

Territoires connectés et durables

- **Initiatives** : mise en place d'infrastructures mutualisées et d'Open Data afin de moderniser le service public.
- **Freins** : Insuffisance de couverture réseau, manque de coopération entre les acteurs locaux, résistance au changement, difficulté d'harmonisation des outils, disparités d'investissement entre communes....
- **Perspectives** : Construction potentielle d'un datacenter régional (niveau Tier 3) pour renforcer la souveraineté numérique de la Caraïbe.

Économie numérique solidaire et durable

- **Prise de conscience du numérique responsable dans la culture martiniquaise**
- **Freins :**
 - Problèmes de financement ciblés,
 - Instabilité de la commande publique,
 - Fuite et difficultés d'attraction des talents,
 - Inadéquation entre l'offre de formation et les besoins du marché,
 - Retard dans la digitalisation des entreprises,
 - Redondance dans les dispositifs sociaux....
- **Opportunités :**
 - Développement d'emplois qualifiés et renforcement des compétences locales

Recommandations

- Aligner l'offre de formation sur les besoins réels
- Renforcer la cybersécurité et développer des territoires connectés
- Développer des projets territoriaux connectés
- Renforcer la compétitivité et l'export des services numériques
- Accélérer le déploiement de la fibre et des infrastructures numériques
- Renforcer l'accompagnement des entreprises dans leur transformation digitale

CARTOGRAPHIE DES BESOINS EN COMPETENCES

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets



Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

Domaine / Secteur	Compétences techniques	Compétences transversales
Services Informatiques / ESN	Ingénierie réseau, administration des systèmes, analyse de données, programmation, cybersécurité	Management de projets, interface technique-métiers, technico-commercial
Télécommunications	Déploiement et raccordement de fibre optique	Travail en mode projet, adaptabilité
Marketing & Communication Digitale	Web design (UX), développement web, codage (Javascript), référencement, usage d'outils numériques	Gestion de la relation client, communication multicanale, créativité
Cybersécurité	Audit de sécurité, gestion des risques, mise en place de solutions sécurisées, certifications (ex. ANSSI)	Capacité d'analyse, gestion de crise, veille technologique
Transformation Digitale (Transversal)	Maîtrise des outils numériques de gestion (ERP, facturation, e-commerce), digitalisation des process	Accompagnement à la transformation digitale, management du changement, formation continue

Besoins en compétences

- Intervention AKTO : **15 mn**

Besoins en compétences

- Intervention France Travail : **15 mn**
- Pouvant porter sur :
 - Métiers en tension du secteur
 - Offres d'emploi du secteur 203/2024
 - Emplois pourvus, DPAE : niveau de qualification, durée des contrats, profil des DE

Besoins en compétences

***Mme Dalila DIB – France
Travail***

DEMANDE D'EMPLOI

EN DECEMBRE 2024

642

DEFM
(CAT. ABC)

1,5%

DE L'ENSEMBLE
DES SECTEURS

-34,6%

EVOLUTION
ANNUELLE



24%

76%

48%

DELD

40%

INDEMNISES

MOINS DE
26 ANS

21%

26 A 49 ANS

61%

50 ANS ET
PLUS

19%

OFFRES D'EMPLOI

SUR 12 MOIS - DECEMBRE 2024

207

OFFRES

2,2%

DE L'ENSEMBLE
DES SECTEURS

+12,5%

EVOLUTION
ANNUELLE

CDI

55%

CDD

45%

SAISONNIER

0%

AUTRE

0%

LES COMPETENCES RECHERCHEES / DETENUES

SUR 12 MOIS - DECEMBRE 2024

5 PREMIERES COMPETENCES RECHERCHEES PAR LES EMPLOYEURS

- ❖ Concevoir et gérer un projet
- ❖ Assembler des matériaux, des produits
- ❖ Préparer du matériel en prévision d'un travail
- ❖ Installer l'équipement sur le site et le connecter aux
- ❖ Connecter une boîte de raccordements

5 PREMIERES COMPETENCES DETENUES PAR LES DEMANDEURS D'EMPLOI

- ❖ Logiciel de traitement de texte
- ❖ Logiciel tableur
- ❖ Recueillir et analyser les besoins client
- ❖ Apporter une assistance technique
- ❖ Repérer les éléments défectueux et procéder à leur

LES METIERS RECHERCHES

SUR 12 MOIS - DECEMBRE 2024

5 PREMIERS METIERS RECHERCHES PAR LES EMPLOYEURS

Installation et maintenance télécoms et courants faibles	42	20,3%
Réparation de biens électrodomestiques	25	12,1%
Etudes et développement informatique	18	8,7%
Maintenance informatique et bureautique	15	7,2%
Installation et maintenance électronique	14	6,8%

5 PREMIERS METIERS RECHERCHES PAR LES DEMANDEURS D'EMPLOI

Réalisation de contenus multimédia	171	26,6%
Maintenance informatique et bureautique	130	20,2%
Production et exploitation de systèmes d'information	50	7,8%
Direction des SI	42	6,5%
Conception de contenus multimédia	37	5,8%

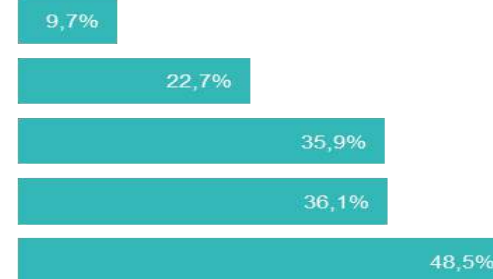
FORMATION



5 PREMIERES FORMATIONS (SORTIES)

❖ INFORMATIQUE	165
❖ LOGICIEL BUREAUTIQUE	97
❖ CONDUITE PROJET MULTIMEDIA	39
❖ CREATION SITE INTERNET	36
❖ RESEAU SOCIAL	33

TAUX D'ACCES A L'EMPLOI 6 MOIS APRES FORMATION



LE SECTEUR DU NUMERIQUE DANS : BMO, DPAE et INTERIM

ILS NOUS LE DISENT ...

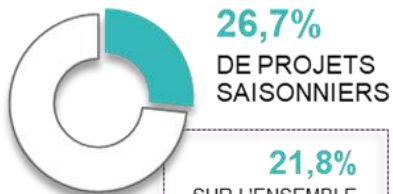
PROJETS DE RECRUTEMENT

EN 2024

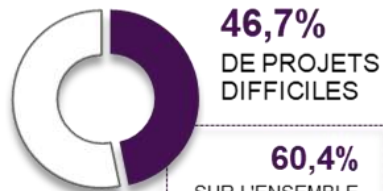
150

PROJETS DE RECRUTEMENT

0,9%
DE L'ENSEMBLE
DES SECTEURS



21,8%
SUR L'ENSEMBLE
DES SECTEURS



60,4%
SUR L'ENSEMBLE
DES SECTEURS

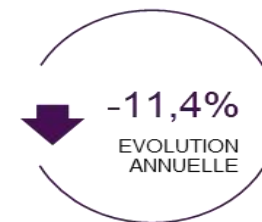
DECLARATIONS PREALABLES A L'EMBAUCHE

SUR 12 MOIS - A FIN DEcEMBRE 2024

1 131

DPAE
(HORS INTERIM)

1,3%
DE L'ENSEMBLE
DES SECTEURS



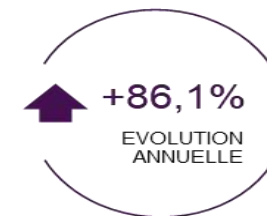
INTERIM

SUR 12 MOIS - A FIN DECEMBRE 2024

469

MISSIONS

0,6%
DE L'ENSEMBLE
DES SECTEURS



9

JOURS EN MOYENNE
PAR MISSION TERMINEE

9 JOURS
SUR L'ENSEMBLE
DES SECTEURS

Secteur du BTP

Conduite de travaux du BTP
Direction de chantier du BTP
Ingénierie et études du BTP
Montage de réseaux électriques et télécoms

Secteur de l'Hôtellerie et Restauration

Assistance de direction d'hôtel-restaurant

Secteur du Support à l'entreprise

Direction des systèmes d'information
Audit et contrôle comptables et financiers

Secteur Installation et Maintenance

Installation et maintenance télécoms et courants faibles
Installation et maintenance d'automatismes
Maintenance électrique

Secteur du Commerce, vente et grande distribution

Management/gestion de rayon produits alimentaires
Relation technico-commerciale
Management/gestion de rayon produits non alimentaires

La transformation numérique dans le secteur **BTP** représente un enjeu fort de la filière pour accroître sa productivité, augmenter sa rentabilité, faciliter la collaboration des équipes et des métiers, améliorer la sécurité sur les chantiers, ou encore proposer une expérience clients différenciante. Elle repose sur la mise en place d'outils digitaux de gestion de projets, de réalité virtuelle ou aussi d'automates ou robots facilitant les tâches répétitives, par exemple.

La digitalisation dans **l'hôtellerie** apporte une multitude d'avantages et une personnalisation accrue de l'expérience client. La mise en place d'outils interactifs dans un hôtel revêt une importance capitale, de la réservation en ligne jusqu'au service rendu pour le client en chambre. Au niveau de la **restauration**, l'utilisation de logiciel des gestions d'approvisionnement ou encore de commande en ligne, sont aussi des facilités et des gains de productivité et temps pour les acteurs.

Les secteurs du **support à l'entreprise** et de **l'installation et maintenance** sont au cœur des évolutions digitales. Au-delà des systèmes d'informations, du stockage de données et d'informations qui sont facilement identifiables, l'intelligence artificielle et la mise en place d'automate prennent toute leur place aujourd'hui pour améliorer l'efficacité opérationnelle.

La digitalisation de l'économie est une nouvelle révolution pour le secteur du **commerce**. Si la vente en ligne est en ligne de mire, le numérique ressort à travers tous les corps de métiers de la relation client, la gestion des stocks et le marketing.

TEMOIGNAGES DE PROFESSIONNELS

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

Témoignages de professionnels

30 mn

- Martinique Digital : 10 mn
 - Martinique Tech : 10 mn
 - Open IT : 10 mn
-
- Sur la vision du Numérique ,
 - Sur les métiers émergents,
 - Sur la réalité de métiers particuliers,
 - Sur les besoins identifiés dans leurs entreprises

Témoignage Open It Vision du numérique

La vision du numérique, tenant compte de l'intelligence artificielle (IA) et des progrès technologiques rapides; plusieurs axes clés :

- l'IA transforme la manière dont nous interagissons avec la technologie, **systèmes plus intelligents et adaptatifs**,
- Le numérique apporte une **meilleure efficacité** et de **nouvelles exigences**, tous secteurs confondus.
- la Martinique bénéficie d'un potentiel important pour intégrer ces avancées numériques
- La récente entrée dans le CARICOM, met l'accent sur **l'international, le multilinguisme**, une prise en compte de
- La **perception et des attentes de nos partenaires**
- Le développement des **infrastructures numériques** est essentiel pour permettre aux entreprises de se développer
- D'accéder à de nouveaux marchés
- La Martinique pourra également valoriser ses ressources naturelles et culturelles dans une perspective
- écoenvironnementale et d'économie durable

Témoignage les métiers émergents

- Infrastructures distantes, Cloud, cyber sécurité
- Conceptions et maintenance de plateformes digitales, e-learning,
- Métiers d'influenceurs (seuses), du marketing digital, community management
- Médiation avec l'IA, prestataires IA, tous domaines confondus (data mining, sourcing, codage, etc.)
- Formateurs, consultants dans ses nouveaux domaines

- La réalité de métiers particuliers

- Encore marché de niche en Martinique, (nécessaire ouverture vers l'extérieur)
- Difficulté à valoriser certaines prestations auprès des clients
- Peu de ressources formées disponibles
- Attitude, posture des intervenants plus en recherche d'activité que d'un emploi conventionnel

- Besoins identifiés dans nos entreprises

- Intervenants qualifiés, de préférence expérimentés
- Maîtrise des langues étrangères
- Proposer de nouveaux modèles entre les attentes des entreprises et des demandeurs d'activité
- Ecart entre les études des filières et les analyses prospectives

TECHNICIEN, TECHNICIENNE CYBERSÉCURITÉ

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets



TECHNICIEN FIBRE OPTIQUE

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

TRANSFORMATION NUMERIQUE DES ENTREPRISES

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

La place du numérique dans les activités de Formation

L'évènement catalyseur de la digitalisation de la formation en Martinique

- La crise sanitaire a imposé la continuité pédagogique à distance pour préserver l'activité des organismes de formation.
- Enquête menée auprès des OF de Martinique : près de 70-80 % des établissements ont maintenu leur activité grâce aux outils numériques.
- Le contexte d'urgence a accéléré l'adoption du distanciel, transformant durablement le paysage de la formation.

De la salle de classe au digital – Adaptation aux technologies

- Transition rapide du présentiel vers le distanciel : adoption massive des plateformes de visioconférence et des outils collaboratifs.
- Utilisation accrue d'outils synchrones (ex. Zoom, Teams) pour assurer l'interactivité en temps réel entre formateurs et apprenants.
- Mise en place de supports pédagogiques numériques et d'applications spécifiques pour la gestion des cours à distance.

Les difficultés sur le terrain – Apprenants et organismes

- **Frein majeur identifié** : le manque d'équipement numérique chez les apprenants (PC, connexion internet stable).
- **Difficultés d'adaptation** pour certains établissements, tant sur le plan technique que pédagogique.
- **Besoin d'accompagnement** et de soutien financier pour réduire la fracture numérique et améliorer l'accessibilité aux outils.

Les besoins pour consolider la digitalisation de la formation

- Investir dans l'équipement des apprenants et des formateurs Renforcer l'ingénierie pédagogique
- Soutenir financièrement et techniquement les organismes
- Développer des dispositifs de formation continue

L'évolution de la carte des formations au regard des besoins identifiés

- Intervention CTM : **15 mn**

LE NUMERIQUE DE DEMAIN

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

Les principales préconisations du CEP



Liste des fiches actions (1/2)

Impact: ● fort ● moyen
 Coût: ● modéré ● moyen ● élevé
 Faisab: ● facile ● moyenne ● difficile

P1: priorité forte
 P2: priorité moyenne
 P3: priorité modérée

Socle commun / scénarios / accompagnement	Orientation stratégique	Intitulé de la fiche action	Pilote	Impact	Coût	faisabilité	Priorité
Des prérequis indispensables à la mise en œuvre des différents scénarios	OS1. Structurer la filière en lui donnant de vrais moyens financiers	Création d'une instance de concertation de développement de la filière numérique	COPIL CEP NUM	●	●	●	P1
		Mise en place et exploitation d'un observatoire de la filière numérique	Ch consulaires	●	●	●	P2
	OS2. Structurer l'offre de formation	Reconversion des demandeurs d'emplois et salariés en difficulté sur des métiers en déclin vers des métiers porteurs ou en tension de la filière	France Travail / DEETS	●	●	●	P1
	OS3. Accélérer le dev. et l'innov. via un rôle moteur des collectivités	Engagement d'une démarche de développement international	CTM	●	●	●	P2
Scénario 1. Positionnement sur les métiers porteurs et les métiers en tension	OS4. Renforcer et pérenniser le socle existant de formations	Facilitation de la formation de référents en intelligence artificielle	OPCOs	●	●	●	P1
		Développement des formations en base en cybersécurité	UA / CNAM / IMFPA / Rectorat	●	●	●	P1
		Utilisation de l'intelligence artificielle (IA) pour l'analyse des données marketing	CTM, UA, OPCO, EC, Rectorat	●	●	●	P2
		Formation de BIM managers et de BIM modelers dans le BTP	CROAM	●	●	●	P2
		Métiers de l'audiovisuel – adaptation permanente des compétences aux nouvelles technologies de l'information	Assoc pro secteur	●	●	●	P2

Les principales préconisations du CEP



P1: priorité forte – P2: priorité moyenne – P3: priorité modérée

Liste des fiches actions (2/2)

Socle / scénarios / accompagnement	Orientation stratégique	Intitulé de la fiche action	Pilote	Impact	Coût	faisabilité	Priorité
Scénario 2: positionnement sur les métiers d'avenir, outre les actions du scénario 1	OS5. Se préparer aux enjeux de demain	Sécurisation des données de santé et préparation des enjeux de demain	ARS / GHT / CTM	●	●	●	P2
		Engagement dans une démarche de territoire connecté et durable	CTM	●	●	●	P1
		Création d'un module Objets connectés dans un Master en informatique	Univ. Antilles	●	●	●	P3
		Facilitation de la formation d'experts en intelligence artificielle	Univ. Antilles	●	●	●	P3
		Soutien au reconditionnement et au réemploi d'objets informatiques et de smartphones de seconde main	ADEME	●	●	●	P1
Mesures d'accompagnement communes aux scénarios	OS6. sur l'ingénierie de la formation	Développement du tutorat	OPCOs	●	●	●	P1
		Médiation numérique auprès des TPE et du grand public	Chambres consul., EPCI	●	●	●	P1
	OS7. sur l'ingénierie financière	Recensement et aide à la mobilisation des financements disponibles pour les projets numériques	Martinique Développement	●	●	●	P1
		Optimisation de l'allocation des financements pour les projets et les formations numériques	CTM	●	●	●	P2

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

Synthèse du schéma directeur des usages du numérique de la Martinique (2024-2027)

Juin 2024



UN TERRITOIRE FACE À DE NOMBREUX ENJEUX

La Martinique, un pays qui fait face à de nombreux enjeux et qui mise sur une utilisation judicieuse du numérique pour les aborder



Tendre vers une autonomie alimentaire

Développer l'agriculture intelligente et des outils de gestion agricole afin d'optimiser les récoltes et la gestion des ressources du territoire



Aller vers le zéro déchet

Optimiser la gestion des déchets en utilisant des outils numériques (plateforme territoriale, etc.)



Développer le tourisme durable

Promouvoir le tourisme local avec une meilleure valorisation du patrimoine du territoire et l'innovation

UN TERRITOIRE FACE À DE NOMBREUX ENJEUX



Atteindre le plein emploi

Concevoir des instruments adaptés aux exigences des entreprises et à leur croissance en vue de générer de nouvelles opportunités d'emploi sur le territoire



Enrayer le dépeuplement et décentraliser

Inventer les nouveaux services numériques qui soutiendront le désenclavement des zones rurales, et l'activité dans les petites polarités



Aller vers une démocratie économique

Faire travailler les différents échelons territoriaux en cohérence autour des enjeux actuels et à venir

UN TERRITOIRE ENGAGÉ DANS L'AMÉLIORATION DE SON INFRASTRUCTURE NUMÉRIQUE

Câble sous-marin et opportunité numérique

La Martinique est actuellement bien desservie et offre une grande diversité de route. Cependant, compte tenu de la fin de vie des câbles ECFS et Americas II, il apparaît essentiel d'explorer de nouvelles routes afin de faire face l'augmentation du besoin en capacité de l'île

Très Haut Débit Fixe

En matière de Très Haut Débit Fixe, le déploiement, effectué par Martinique THD est en cours et a accéléré, avec un objectif de 90 000 prises (horizon 2025)



Datacenter

Envisager la mise en œuvre d'un datacenter de proximité (Tier III) en Martinique pour répondre aux besoins de souveraineté numérique et de disponibilité des services semble tout à fait judicieuse et l'inscrire dans une stratégie de maillage régional paraît pertinent

Réseaux Mobiles

Bien que la Martinique soit bien couverte, il demeure des trous de couverture au niveau des axes routiers. La généralisation de la couverture des axes routiers représente un réel enjeu sécuritaire

L'ÉLABORATION DE LA STRATÉGIE NUMÉRIQUE

UN PROCESSUS COLLABORATIF

L'élaboration de ce document structurant s'est faite en co-construction avec l'écosystème martiniquais afin de porter l'intérêt public et s'assurer que les actions identifiées répondent bien au besoin du territoire



4

Ateliers Thématiques



25

Piste d'actions identifiées



50

Venant de différents secteurs



5

Projets approfondis et pitchés

CINQ PILIERS STRATÉGIQUES

Le Schéma Numérique : une stratégie réaliste, adaptée au contexte martiniquais et axée sur les acteurs du territoire.

Il repose sur cinq piliers qui aboutiront sur projets concrets entre 2024 et 2027



Education au numérique

Mettre en place un écosystème numérique visant à doter l'ensemble des Martiniquais de compétences numériques



Attractivité numérique

Créer un environnement numérique propice au développement de talents en Martinique



Digitalisation de l'économie

Accompagner toutes les entreprises martiniquaises dans l'établissement d'une base numérique performante



Smart Island

Développer un modèle de territoire intelligent spécifique, qui garantit la prise en compte des singularités martiniquaises



Smart Administration

Faire de la CTM un centre de données pour tous les acteurs publics

PILIERS ET ACTIONS

Education au numérique

Contexte

- Dans le contexte actuel de digitalisation croissante des sociétés, l'éducation au numérique revêt une importance cruciale. Elle passe par la mise en place de différentes initiatives et pratiques visant à accompagner tous types d'acteurs dans l'utilisation de services numériques ainsi qu'à rendre l'accès à ces outils plus abordable, contribuant ainsi de manière durable à la réduction de la fracture numérique




Besoins

La Martinique fait face à de nombreux sujets qui limitent, pour les habitants et les entreprises, un usage satisfaisant du numérique. On note entre autres :

- La nécessité d'accompagner la montée en compétences sur le numérique pour éviter la rupture de droits
- La nécessité de disposer de lieux d'accueil axés sur le numérique
- La nécessité de réduire la fracture numérique en tissant la toile de l'inclusion numérique
- Lutter contre l'illectronisme, notamment pour les groupes les plus vulnérables
- La nécessité de désenclaver le territoire et assurer l'employabilité sur tout le territoire

Objectifs et enjeux

Il s'agit de mettre en place un écosystème numérique permettant à tous d'acquérir des compétences numériques, de développer et renforcer les solidarités. La CTM doit s'assurer de développer des parcours d'inclusion adaptés à chacun, renforcer l'accessibilité numérique et assurer l'accès aux droits



Des actions concrètes à mettre en place

1

Elaborer un schéma territorial d'inclusion numérique

2

Valoriser les lieux de médiation numérique de proximité en Martinique

3

Développer des parcours de formation et métiers dans le secteur du numérique

4

Création d'un pôle industries culturelles et créatives

5

Intelligence artificielle

6

Créer un institut dédié à la cybersécurité

PILIERS ET ACTIONS

Attractivité numérique

Contexte

- L'attractivité numérique reflète la capacité de la Martinique à attirer et retenir les talents, les entreprises, favoriser les investissements et les projets dans le secteur numérique, ainsi qu'à rayonner dans la région caribéenne. Il implique la création d'un écosystème favorable au développement des TIC et l'innovation




Besoins

L'économie martiniquaise repose essentiellement sur le tourisme et l'agriculture. Le territoire a aujourd'hui la nécessité de diversifier ses secteurs de développement afin de rayonner dans la zone caribéenne et à l'international

Objectifs et enjeux

Renforcer l'attractivité numérique de la Martinique passe une combinaison de facteurs clés : la disponibilité des infrastructures numériques performantes, souveraines et résilientes, des institutions éducatives de qualité et des programmes de formation ciblés, une confiance numérique satisfaisante, un cadre favorable à l'innovation et à la recherche



Des actions concrètes à mettre en place

7

Améliorer la visibilité des tiers-lieux

8

Création de télécentres

9

Stratégie d'intégration de la Martinique dans les organisations numériques régionales

10

Améliorer la connectivité intra territoriale

11

Souveraineté numérique

PILIERS ET ACTIONS

Digitalisation de l'économie

Contexte

- La digitalisation peut être stimulée par divers facteurs, comme la nécessité de rester compétitif sur le marché mondial, les demandes croissantes des consommateurs en matière de services numériques et la recherche d'efficacité opérationnelle. Il apparaît que les PME accusent un retard en matière de transition numérique qui se traduit par un manque à gagner en raison d'une sous exploitation de leur potentiel. Ce sont essentiellement ces structures qui irriguent le tissu économique martiniquais. La question de leur transition digitale est donc de haute importance pour le développement de l'île




Besoins

Les entreprises martiniquaises font face à de nombreuses barrières qui peuvent freiner leur digitalisation. On note :

- Méconnaissance des enjeux de la digitalisation ;
- Manque de visibilité de l'offre en matière de digitalisation ;
- Interruption du parcours de digitalisation en raison d'un manque de suivi dans l'accompagnement ;
- La difficulté de constituer des dossiers de subvention ;
- Manque de ressources humaines pour constituer et piloter des projets de transformation.

Objectifs et enjeux

- 1** Accompagner et soutenir les petites et moyennes entreprises locales dans la constitution d'une base numérique afin de faciliter leur gestion, de les rendre plus visible et de développer leur activité
 - 2** Accélérer la transition des entreprises ayant initié des actions de digitalisation afin qu'elles tirent les pleins bénéfices de leur potentiel
- 

Des actions concrètes à mettre en place

12

Mettre en place un guichet d'accompagnement unique

13

Mettre en place un parcours numérique territorial

14

Accompagner les entreprises numériques matures

15

Faire émerger des usages à fort potentiel sur le territoire

16

Valoriser la production numérique locale

17

Animation de la filière

PILIERS ET ACTIONS

Smart island

Contexte

- De plus en plus, les collectivités s'approprient la notion de territoire intelligent et durable pour développer des projets structurants leur permettant de faciliter le quotidien des usagers, améliorer la gestion des ressources et augmenter leur capacité de résilience. Reposant sur un socle d'infrastructures numériques, ces projets mettent à profit la donnée pour accroître leur efficacité




Besoins

La Martinique fait face à de nombreux sujets notamment en matière de gestion des risques, de préservation de l'environnement et de santé. On note par exemple :

- Améliorer la connaissance des risques sur le territoire martiniquais et de les partager;
- Optimiser les systèmes d'alerte existants sur l'île ;
- Sécuriser les infrastructures existantes et les réseaux ;
- Améliorer la compréhension des besoins et usages en matière de gestion de l'énergie ;
- Interconnecter les structures de santé ;
- Etc.

Objectifs et enjeux

La Martinique souhaite se saisir des opportunités fournies par le numérique afin de renforcer le développement du territoire en stimulant l'innovation à travers des expérimentations. Afin de développer ces projets, la CTM souhaite se reposer sur l'écosystème local pour définir les enjeux auxquels ils doivent répondre et élaborer des solutions à apporter



Des actions concrètes à mettre en place

18

Mettre en place un comité de réflexion multipartite autour du concept « Smart Island »

19

Plateforme des données territoriales de Martinique : Mobilité et Résilience (AAP TID)

PILIERS ET ACTIONS

Smart administration

Contexte

- Dans un contexte de digitalisation croissante de la société, la gestion des affaires publiques se repose de plus en plus sur les outils et technologies numériques pour plus d'efficacité, de qualité et de transparence pour les citoyens. De nombreuses collectivités optimisent leurs processus administratifs pour répondre aux besoins des citoyens. La notion de « smart administration » implique également une meilleure connaissance et une maîtrise du territoire par la donnée, incitant les différents acteurs publics à récolter, mutualiser et harmoniser la donnée à l'échelle territoriale.




Besoins

En matière de gestion numérique des affaires publiques, les acteurs publics font face à de nombreux enjeux, on note entre autres :

- Un manque de mutualisation des services
- Les données collectées à l'échelle territoriale ne sont pas centralisées
- Les acteurs publics ne partagent pas les actions menées sur leur périmètre et les résultats obtenus
- Les acteurs publics ne disposent pas d'une stratégie de pilotage mutualisée

Objectifs et enjeux

La notion de « smart administration » vise à introduire auprès de tous les acteurs publics une réflexion plus globale autour de la mutualisation, du partage et du pilotage par la donnée. Il s'agit ici d'inviter les acteurs publics à planifier de manière stratégique et harmonieuse le développement d'usages et services numériques. Ainsi, la CTM se fixe pour objectif de proposer des initiatives visant à harmoniser les usages et services pour les différents acteurs publics



Des actions concrètes à mettre en place

20

Mise en place d'une stratégie de pilotage par la donnée

21

Mise en place d'un réseau multiservices pour les communautés d'utilisateurs publics

22

Création d'un centre de données

23

Martinique Connect (plateforme d'identification unique pour l'accès à des services publics mis en commun)

Les actions clés de la mandature

Fin du déploiement de la fibre optique sur l'ensemble du territoire

Création de télécentres

Mise en place d'une stratégie de pilotage par la donnée

Plateforme des données territoriales de Martinique : Mobilité et Résilience (AAP TID)

Planning global des actions

	Coûts (k€)	Financement	2024	2025	2026	2027
Elaborer un schéma territorial d'inclusion numérique	50	France Numérique Ensemble (Etat)				
Valoriser les lieux de médiation numérique de proximité en Martinique	100	CCT				
Développer des parcours de formation et métiers dans le secteur numérique	2 000	FSE				
Création d'un pôle industries culturelles et créatives	500	France 2030				
Intelligence artificielle	10	CCT				
Créer un institut dédié à la cybersécurité	50	FSE				
Améliorer la visibilité des tiers-lieux	0					
Création de télécentres	300	France 2030				
Stratégie d'intégration de la Martinique dans les organisations numériques régionales	10	CTM				
Améliorer la connectivité intra territoriale	50	MIE/FEDER/INTERREG				
Souveraineté numérique	50	FEDER				
Mettre en place un guichet d'accompagnement unique	1 400	FEDER				
Mettre en place un parcours numérique territorial	0					
Accompagner les entreprises numériques matures	20	FEDER				
Faire émerger des usages à fort potentiel sur le territoire	300	FEDER				
Valoriser la production numérique locale	50	FEDER				
Animation de la filière	200	CCT				
Mettre en place un comité de réflexion multipartite autour du concept « Smart Island »	1 000	FEDER				
Plateforme des données territoriales de Martinique : Mobilité et Résilience (AAP TID)	5 000	France 2030				
Mettre en place une stratégie de pilotage par la donnée	200	FEDER				
Mise en place d'un réseau multiservices pour les communautés d'utilisateurs publics	400	CTM /Etat				
Création d'un centre de données	5 000	FEDER				
Martinique Connect	200	CTM				



Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

MERCI DE VOTRE ATTENTION !!!



Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets